

## TERMES DE REFERENCE STAGIAIRE EN COMMUNICATION (H/F)

### A. CONTEXTE

Créée en 2005, la FAPBM est un fonds fiduciaire privé malgache dédié à la conservation de la biodiversité de Madagascar. Sa mission consiste à contribuer (i) au financement durable du Système d'Aires Protégées de Madagascar (SAPM), (ii) à la conservation de la biodiversité, au maintien des services écosystémiques, au bien-être de la population, à la lutte contre le changement climatique et à (iii) la promotion d'une bonne gestion au sein du SAPM.

Chaque investissement dans le capital de la FAPBM génère des revenus annuels perpétuels, dédiés en priorité à la conservation et aux activités de développement communautaire dans les aires protégées. La Fondation est reconnue internationalement pour son expertise en matière de financements des aires protégées, sa transparence, sa bonne gouvernance des fonds ainsi que la pertinence de ses interventions et ses impacts pérennes. 70 sur les 123 aires protégées de Madagascar bénéficie des financements de la FAPBM.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan de communication, la FAPBM recherche un(e) stagiaire pour appuyer ses actions de communication.

### B. MISSIONS

Sous la supervision de la Chargée de Communication, il/elle participera à la réalisation opérationnelle des activités de communication à travers :

1. Le renforcement de la visibilité de la FAPBM, de ses interventions, et de son plaidoyer ;
2. La production de visuels, de contenus et de supports de communication qualitatifs, pertinents et originaux ;
3. Le suivi et l'évaluation des actions de communication.

### C. ATTRIBUTIONS PRINCIPALES

Sans que la liste soit exhaustive, les attributions principales du/de la stagiaire comprennent :

- 1. Renforcement de la visibilité au niveau local, national et international de la FAPBM, de ses interventions, et de son plaidoyer :**
  - Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie et du plan de communication ;

- Assister dans le renforcement de la relation presse (rédaction, traduction et diffusion des communiqués de presse, gestion et renforcement de la base de données, suivi des projets, etc.) ;
  - Gérer la participation de la FAPBM à des événements ou l'organisation des événements liés à la communication et au plaidoyer de la FAPBM ;
  - Proposer et produire/suivre la production de supports de communication pertinents auprès des agences de communication et des prestataires de production ;
  - S'assurer que la charte de la FAPBM soit convenablement appliquée en interne et par les partenaires externes ;
- 2. Production de visuels, de contenus et de supports de communication pertinents, créatifs et impactants en Malagasy, Français et Anglais :**
- Contribuer activement à l'animation du siteweb : mise à jour des données, rédaction d'articles, suivi de la maintenance, création graphique ;
  - Gérer les réseaux sociaux de la FAPBM (Youtube, instagram, facebook, linkedin) : déploiement des campagnes prévues, création de contenu, messagerie, création de visuel, traduction, création graphique, ... ;
  - Mise en page des documents officiels de la Fondation.
- 3. Réalisation de toutes autres tâches selon les nécessités de l'opérationnalisation du plan de communication de la FAPBM.**

Ces attributions peuvent évoluer en fonction du volume d'activités.

#### D. PROFIL ET QUALIFICATIONS

Le profil recherché doit répondre aux critères suivants :

- Minimum BACC+5 en Marketing, Communication, Relations Publiques ou domaine similaire,
- 4 ans d'expérience minimum en communication institutionnelle ou dans un poste similaire, idéalement dans le secteur de l'environnement ou du développement durable,
- Excellentes aptitudes à la communication écrite et orale en malgache, en français et en anglais,
- Compétences organisationnelles et gestion de projet,
- Grande créativité et capacité à travailler de manière autonome et en équipe,
- Excellentes capacités relationnelles et diplomatie,
- Bonne connaissance des outils de marketing numérique (réseaux sociaux, emailing, etc),
- Excellente maîtrise du Pack Office (Word, Excel et PPT),
- Pratique de logiciels de design (Canva, Adobe Photoshop, indesign, Illustrator...),
- La connaissance du secteur de l'environnement, national et/ou international, sera un atout,
- Connaissance des bailleurs de fonds (organisations internationales, ONG, Fondations).

#### E. CALENDRIER

Le stage est prévu débuter au mois d'Août 2024 pour une durée de six (06) mois.

#### F. LIVRABLES

- Tous les mois : TimeSheet mensuel
- A la fin du stage : Rapport de stage

Si vous souhaiteriez acquérir des expériences avec la FAPBM, veuillez nous faire parvenir votre dossier de candidature comprenant :

- Une lettre de motivation ;
- Un curriculum vitae avec photo récente, numéro de téléphone, adresse mail pour contact rapide ;
- Les copies des diplômes ;

**au plus tard le 19 juillet 2024**, par e-mail à : [mail@fapbm.org](mailto:mail@fapbm.org) avec copie obligatoire à [rmiarivololona@fapbm.org](mailto:rmiarivololona@fapbm.org), sous la référence : « Stage en communication ».

« Prônant l'égalité de tous et convaincue de la richesse dans la diversité,  
la Fondation ne fait aucune discrimination de genre, d'origine, d'handicap ou de quelque autre nature  
que ce soit et encourage la candidature d'homme ou de femme  
de tout horizon et passionné de la nature ».

